

DRESS CODE

МЕДИА-КИТ 2024



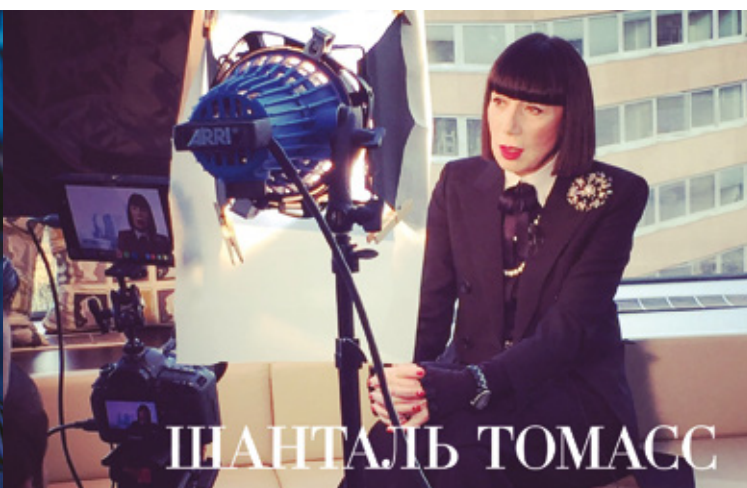
ЖУРНАЛ О МОДЕ И ДИЗАЙНЕ

КОНЦЕПЦИЯ

DRESS CODE

Основанный в 2004 году глянцевый журнал о моде до сих пор остается единственным в Санкт-Петербурге профессиональным изданием, в полной мере соответствующим формату fashion magazine, с собственными представительствами в Париже и Милане, спецкорами в Лондоне и Нью-Йорке, солидным опытом работы с успешными европейскими и американскими фотографами и стилистами.

Журнал отличают эксклюзивные материалы – съемки, организуемые в России, Франции, Италии, США, а также интервью с легендарными представителями индустрии моды и дизайна и сотрудничество с ними в качестве Приглашенных редакторов.



РАСПРОСТРАНЕНИЕ

DRESS CODE

Более **60 000** человек
читают печатную версию журнала

Печатная версия находится в бесплатном распространении в местах «обитания» аудитории с доходом значительно выше среднего: сеть GINZA и другие рестораны, отели, салоны красоты, спа, бутики, ювелирные салоны, торговые центры GALERIA, Grand Palace и др., клиники эстетической медицины, стоматологические клиники, а также в элитных жилых комплексах.

Более **128 000** человек
являются подписчиками электронной версии

и считают DC magazine авторитетным в области моды, дизайна и индустрии красоты изданием
– по данным опроса читателей в январе 2023 г.

АУДИТОРИЯ

45
средний
возраст

60 %
женщины

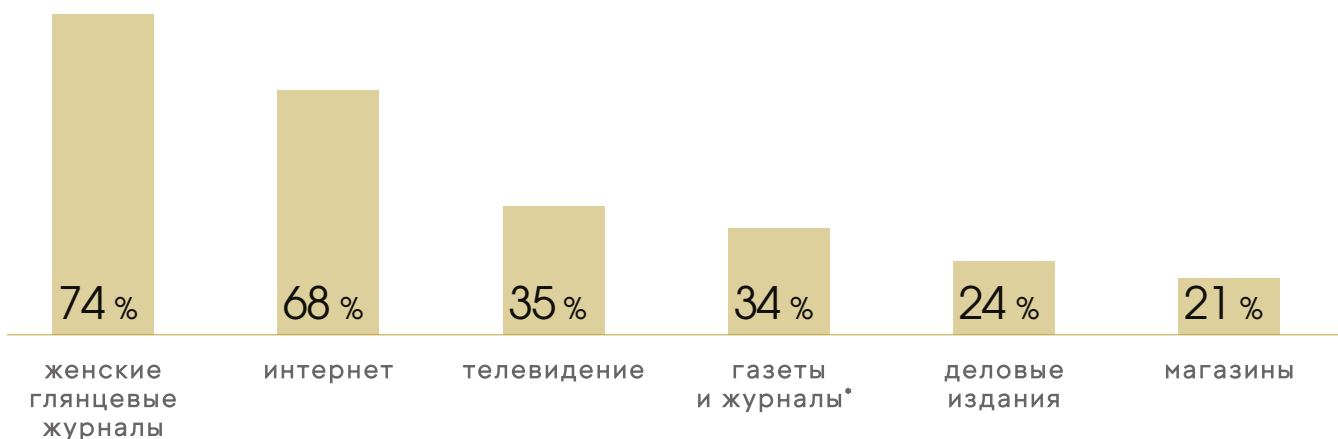
70 %
владельцы
бизнеса



АВТОРИТЕТ ГЛЯНЦЕВОЙ ПРЕССЫ

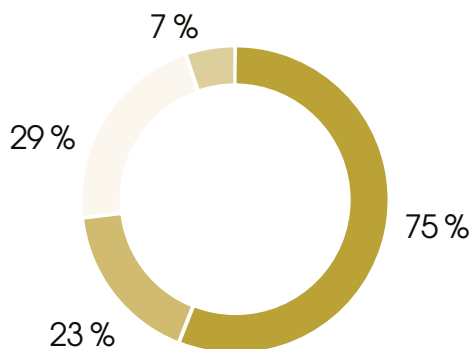
DRESS CODE

ИСТОЧНИКИ ИНФОРМАЦИИ О МОДНЫХ БРЕНДАХ

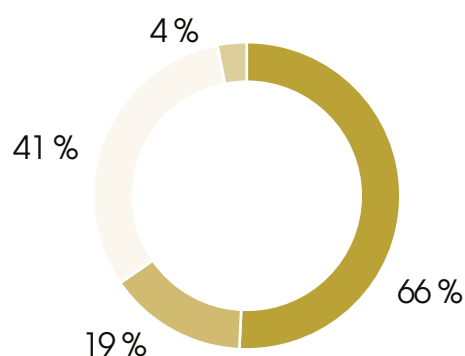


ЭФФЕКТИВНОСТЬ ВОСПРИЯТИЯ РЕКЛАМЫ В МЕДИА

ХОТЯТ КУПИТЬ
РЕКЛАМИРУЕМЫЙ ТОВАР



СОЗДАЕТ НАИБОЛЕЕ ТОЧНОЕ
ПРЕДСТАВЛЕНИЕ О ТОВАРАХ,
УСЛУГАХ И БРЕНДАХ



■ Женские глянцевые журналы ■ ТВ ■ Интернет ■ Наружная реклама

* Журналы для широкой аудитории (не в формате fashion magazines).

РЕДАКЦИОННОЕ СОДЕРЖАНИЕ

DRESS CODE

40% МОДА

одежда, аксессуары,
ювелирные украшения,
подборки, съемки,
интервью



В мире Коко Шанель парзверс всегда был ключевой фигурой – алмазные головы возникли то на пуговицах костюмов, то на застежках сумок. В новой коллекции Высокого ювелирного искусства L'ESPRIT DU LION (в пер. с фр. – «Львиный дух») они украшают ювелирные украшения в ювелирных мастерских из парижской квартиры Мадмуазель на 31, rue Cambon.

welke
выбор редакции

WISH LIST

Я ОБОЖАЮ НА ЗА ЖЕНЩИНА ПОВОЗДЕТ МИ ТЕРЯТЬ ВОЗМОЖНО ИЗ РАЗА В РАЗ КИДАТЬ ИХ ЗА НОСТА, ВЕСЕЛЫ ГРАМО И ПИЧЕЛЬНОСТЬ.



WISH LIST

1. **WISH LIST** - collection of beauty products.
2. **WISH LIST** - collection of beauty products.
3. **WISH LIST** - collection of beauty products.
4. **WISH LIST** - collection of beauty products.
5. **WISH LIST** - collection of beauty products.
6. **WISH LIST** - collection of beauty products.
7. **WISH LIST** - collection of beauty products.

Достаточно испытать раз, чтобы оставить в косметичке навсегда!

bellápierre
COSMETICS

Спокоимем маркетинговую косметику bellápierre, которую подарил миру Лос-Анджелес, новое стало возможным.

Бранч Империял

ВОСКРЕСЕНЬЕ
13:00–16:30

ИЗЫСКАННЫЕ ВКУСА РУССКОЙ, ФРАНЦУЗСКОЙ, ИТАЛЬЯНСКОЙ И ПАНАЗИСКОЙ КУХНИ

Инда, дамы мотут, супы, салаты, утка, рибай, стейк, филе — все это и много другое в меню ресторана. Также в меню ресторана есть: авторский коктейль, авторский бар-панеттос, знаменитые десерты.

Вход: 1000 руб. (включая напиток)

IO GRAM

БЛАГОТВОРИТЕЛЬНЫЙ ДИДЖИИНГ DRESS CODE NIGHT В БАЛЕТНОМ ЗАЛЕ «КЕЧЕНЬ» ГРАМОТЕЛЕА БИЛДА

КРАСОТА 25%

продукты, процедуры,
советы, знаковые персоны

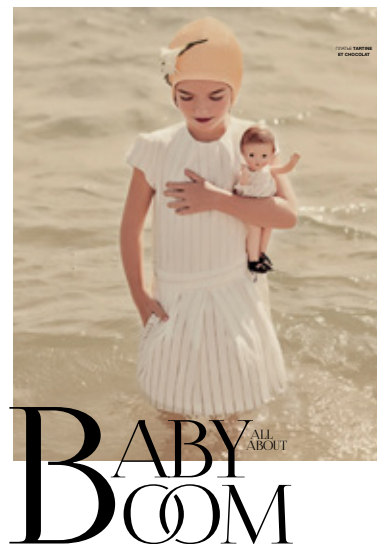
25% ДИЗАЙН И СТИЛЬ ЖИЗНИ

СПЕЦИАЛЬНЫЕ ПРОЕКТЫ

DRESS CODE

10% ДЕТЯМ

контента каждого выпуска
журнала посвящено:
детской моде, звездам и их детям,
образовательным программам,
красоте и шопингу для детей,
путешествиям с детьми



ТЕМАТИЧЕСКИЕ ПРИЛОЖЕНИЯ

Специальное приложение **DC decor** – особая гордость редакции: по сути это первый интерьерный глянец, адресованный НЕ дизайнерам и архитекторам, а их потенциальным клиентам – искушенным потребителям роскоши с высоким достатком и уровнем культуры потребления. Тем самым людям, что сплотил вокруг себя журнал DC magazine за 13 лет существования. Оригинальную идею проекта поддержали звездные представители профессионального сообщества, среди которых Жак Гарсия, Филипп Старк, Келли Хоппен, Патрик Жуэн, Патрик Надо и другие.

Журнал находится в совместном распространении с DC magazine.



РЕДАКЦИОННОЕ СОДЕРЖАНИЕ

DRESS CODE

концептуальные новинки дизайна, оригинальные интерьерные решения, лучшие дизайнерские отели мира, ключевые трендсеттеры и самые успешные творцы, секреты «начинки» и, конечно же, декора. Одним словом, все то, что интересно конечному потребителю, знающему цену и себе, и своему времени.



weilke | **главные сезоны & тренды 2014**

MAISON & OBJET

ТИШИНА — не только стиль, но и философия жизни. Это время, когда человек стремится к гармонии, к балансу, к спокойствию. Это время, когда человек стремится к тишине, к уединению, к одиночеству. Это время, когда человек стремится к тишине, к уединению, к одиночеству.

ЧЕРНИКА И ЖЕЛТАЯ

ВЕСЕННИЙ СЕЗОН | МАЙ | ИЮНЬ | ИЮЛЬ | АВГУСТ | СЕНТЯБРЬ | ОКТЯБРЬ | НОЯБРЬ | ДЕКАБРЬ

010

Есть ли разница между сушильным шкафом и сушильной машиной?

БОЛЬШАЯ РАЗНИЦА!

ASKO

Inspired by Scandinavia®

Менее 1м² для домашней прачечной

Фирменный магазин ASKO в Санкт-Петербурге: Ул. Куйбышева, 38/40, тел. (812) 233 9339 (с 10.00 до 20.00) www.askorus.ru

ASKO

Inspired by Scandinavia®

Менее 1м² для домашней прачечной

Фирменный магазин ASKO в Санкт-Петербурге: Ул. Куйбышева, 38/40, тел. (812) 233 9339 (с 10.00 до 20.00) www.askorus.ru

ИНТЕГРИРОВАННЫЕ ПРОМО-ПРОЕКТЫ

практические решения для вашего интерьера / выбор редакции / мастер-класс / концепт и т.д.

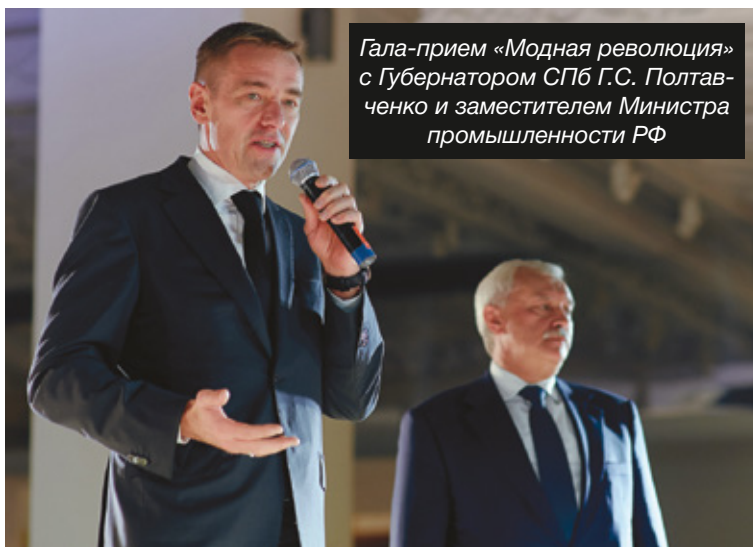
МЕРОПРИЯТИЯ

DRESS CODE

КОКТЕЙЛИ
ВЫСТАВКИ
FASHION SHOW
УЖИНЫ
КРУГЛЫЕ СТОЛЫ



Гала-ужин с КЕНЗО Такада



Гала-прием «Модная революция»
с Губернатором СПб Г.С. Полтав-
ченко и заместителем Министра
промышленности РФ



Токио Style party – вечеринка из цикла
«Путешествий по модным столицам мира»



Гала-прием в честь Жан-Поля ГОТЬЕ
в день российской премьеры
Fashion Freak Show

Организацией мероприятий
различного формата и направленности
занимается дочернее предприятие
издательства – агентство Dress Code Agent.

Dress Code
agent the future of luxury

РАСЦЕНКИ НА РЕКЛАМУ

DRESS CODE

РЕКЛАМНЫЕ МОДУЛИ. ИМИДЖЕВЫЕ ПОЗИЦИИ

внутренний обложечный гейтфолдер.....	1000 000 руб.
1-й имиджевый разворот (2-я обложка + 1-я полоса).....	600 000 руб.
2-й и 3-й имиджевый разворот.....	550 000 руб.
картонная вклейка внутри журнала (обе стороны).....	800 000руб.
картонная вклейка внутри журнала (одна сторона).....	450 000руб.
1-й и 2-й имиджевый модуль (у содержания).....	400 000 руб.
3-й имиджевый модуль (у выходных данных).....	300 000 руб.
3-я обложка (картон + последняя страница блока).....	300 000 руб.
4-я обложка (картон).....	750 000 руб.

РЕКЛАМНЫЕ МОДУЛИ и ПРОМО-МАТЕРИАЛЫ (статьи, интервью и т.д.) ВНУТРИ

2/1(разворот).....	350 000 руб.
1/1 (полоса).....	200 000 руб.
1/2(вертикальная половина полосы).....	120 000 руб.
1/4(новостная заметка).....	70 000руб.

ВЛОЖЕНИЯ

В качестве вложений могут выступать флаеры, буклеты (формата А4 и менее), купоны на скидки, дисконтные карты, семплы. При тираже 35 000 экз. спец. цена 250 000 руб.

Журнал Dress Code выходит 4 раза в год:

весна (в распространении с 05.04 по 25.06); **лето** (с 05.07 по 25.09);
осень (с 05.10 по 25.11); **зима** (с 05.12 по 20.02).

Подача материалов заканчивается за 20 дней до выхода журнала.

СВИДЕТЕЛЬСТВО О РЕГИСТРАЦИИ печатного СМИ «Дресс Код»:
Регистрационный номер: ПИ № ТУ78-02283 от 17.05.2023г.

КОМАНДА

**DRESS
CODE**



ГЛАВНЫЙ РЕДАКТОР, ОСНОВАТЕЛЬ ЖУРНАЛА
АЛЕКСАНДР СМІРНОВ

smirnov.dc@gmail.com

ИЗДАТЕЛЬ / КРЕАТИВНЫЙ ДИРЕКТОР
ОЛЬГА ВИШНЯГОВА

РЕДАКЦИЯ

редакторы отделов Моды, Красоты и Дизайна жизни
ТАТЬЯНА ПИНСКАЯ, ОКСАНА ПОПУГАЕВА, МАРИЯ ВЕЛИЧЕНКО

редакторы специальных проектов
ЮЛИЯ ФИЛОНОВА, РЕНАТА БУРЧИК, МИХАИЛ МАМОНТОВ

фото / дизайн / верстка / корректура
ПАВЕЛ МИХАЙЛОВ, ВИТАЛИЙ ГЕТЬМАН,
ЮЛИЯ СЕРЖАНТОВА, НИНА ПОСТНИКОВА

ИСПОЛНИТЕЛЬНЫЙ ДИРЕКТОР
ОЛЕСЯ ДМИТРИЕВА

dc-agent@yandex.ru | +7(952) 228 9130

ИЗДАТЕЛЬ

АГЕНТСТВО DRESS CODE AGENT

ООО «Бухгалтерские системы» | ИНН 7810923472
196105, Санкт-Петербург, ул. Решетникова, 15, лит. «А», офис 436
Генеральный директор: Андрей Литвин

электронные версии журналов / официальный сайт издателя

DCmagazine.online / DCagent.online